

為什麼足球員在世界盃都穿粉紅色球鞋？

圖・文 / 編輯室整理報導

曾幾何時，足球鞋只有一種顏色——黑色。然而，過去約 25 年間，情況已經大不相同。各大品牌為了在市場中脫穎而出，紛紛推出五彩繽紛的鞋款，讓足球鞋從單一色調演變成色彩競艷的舞台。

不過，在 2026 年世界盃上，情況似乎又繞了一圈回到原點——球員們再次幾乎都穿著同一種顏色的球鞋，只不過這次不是黑色，而是粉紅色。



▲ 在墨西哥對南非的世界盃開幕戰中，放眼望去幾乎都是粉紅色球鞋

主要原因在於，全球銷量領先的品牌 Nike、Adidas 和 Puma，都為這場足球盛事推出了風格相近、色調相似的球鞋系列。這一現象在墨西哥城舉行的世界盃揭幕戰——墨西哥對南非的比賽中表現得尤其明顯。當時場上幾乎每位球員看起來都穿著鮮豔的粉紅色球鞋。

過去，Nike、Adidas 和 Puma 等業界領導品牌經常偏好較為低調的黑白設計。但今年夏天推出的新款球鞋，則明顯以鮮明、大膽的色彩為主軸，希望藉此吸引目光、凸顯個性。

早在 2024 年，消費趨勢預測公司 WGSN 就預測，「Electric Fuchsia（電光紫紅）」將成為 2026 年夏季的重要代表色之一。該公司將其描述為：帶有動感與數位感的鮮明霓虹色彩，是介於粉紅與紫色之間、充滿光澤感的亮麗色調。」至於這項預測是否影響了 Nike、Adidas 與 Puma 的設計團隊，我們不得而知。那麼，幾乎所有主要足球鞋款都選擇粉紅色，究竟是巧合嗎？



▲ Nike 推出的半粉紅、半白色設計球鞋，是本屆世界盃最受矚目的粉紅戰靴之一

但粉紅色在足球界受到歡迎，還有其他原因。首先，如今的球員比過去幾代更願意接受大膽、搶眼的球鞋設計。然而，企業選擇粉紅色其實還有一個非常實際的理由：它與綠色草皮形成強烈對比。無論是在電視轉播、現場觀賽，還是在手機上觀看短影音，粉紅色球鞋都格外醒目。在慢動作重播畫面中，它十分顯眼；在球場燈光照射下，也同樣容易辨識。簡單來說，粉紅色具有極高的可視性（visibility）。不過，這裡也存在一個有趣的矛盾。當所有品牌不約而同地選擇粉紅色時，原本希望藉由顏色脫穎而出的設計，是否反而變得更難被區分呢？

從視覺角度來看，粉紅色之所以能在本屆世界盃大放異彩，關鍵在於它與草皮形成極強對比。足球場的主色調是翠綠色，而亮粉紅在綠色背景上能立即跳出，無論觀眾坐在看台上，或透過電視、手機觀看比賽，都更容易注意到球員腳上的動作。對品牌而言，這等於讓鞋款在比賽過程中自然獲得高頻曝光；對球員而言，醒目的鞋色也有助於塑造個人記憶點。

此外，粉紅色也巧妙避開了多數國家隊球衣的主色系。本屆世界盃各隊球衣大多仍以傳統國旗色為核心，例如紅、白、藍、黃、綠等，真正以粉紅色作為主視覺的隊伍並不多。品牌選擇粉紅色，正是為了讓球鞋與球衣形成明顯區隔，使鞋款不被隊服顏色吸收，而能在整體造型中被獨立看見。這種「跳脫球衣」的設計邏輯，也讓足球鞋從配件角色升級為視覺主角。

值得注意的是，粉紅戰靴並非單一品牌的專屬策略，而是多個品牌共同呈現出的賽事趨勢。Nike 強調速度與爆發力，Adidas 延續球星專屬敘事，Puma 重視年輕化與國家元素，New Balance 與 Skechers 則藉由世界盃舞台強化品牌在足球市場的存在感。當不同品牌都選擇接近的高飽和色系，顯示粉紅色已成為本屆賽事最具共識的「高曝光語言」。